



GIOVEDÌ, 21 APRILE 2022

DALLE 14:00 ALLE 16:00

Webinar Zoom, Sessione unica

Il marketing dello studio legale

Temi

- 1. Rapporti tra marketing e deontologia (art. 35/ 17/ 17 bis codice deontologico forense)**
- 2. La pianificazione di marketing**
- 3. Client analysis e Market analysis**
- 4. Posizionamento e marketing strategico**
- 5. Il marketing plan**
- 6. Il controllo dei risultati**
- 7. Gli strumenti di marketing**

Relatori

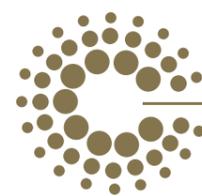
Avv. Marisa Meroni

Tesoriere dell'Ordine degli Avvocati di Milano

Avv. Paola Parigi

Paris & Bold

ORGANIZZATO DA



ASLA
ASSOCIAZIONE STUDI LEGALI ASSOCIATI



ORDINE DEGLI
AVVOCATI DI MILANO

La partecipazione al convegno è libera e gratuita e viene confermata in base alla priorità nelle iscrizioni, sino a esaurimento dei posti disponibili. Il Convegno è stato accreditato presso l'Ordine degli Avvocati di Milano; la partecipazione da diritto a un (1) credito formativo in materia obbligatoria e un (1) credito in materia base. Per l'iscrizione registrarsi sul sito web www.aslitalia.it alla sezione "Attività/Formazione/Formazione permanente". Gli iscritti riceveranno il link per l'accesso al webinar in tempo utile.